

Cari clienti, collaboratori e dipendenti,

io rappresento la seconda generazione di un'azienda che è stata fondata nel 1970 e da allora ha sempre mantenuto la sua principale peculiarità che è la innovazione. Fin dai nostri primi progetti, esclusivamente di prodotto, abbiamo seguito strade che altri non facevano ad esempio importando e introducendo nel mercato piante ed estratti che all'epoca non erano trattate in Italia o anticipando i tempi parlando per primi di prodotti special free ovvero senza lattosio, glutine, zuccheri e coloranti.

O ancora creando il mercato della propoli con la nostra famosa linea Propolis e quello dei Sali del Mar Morto con l'altrettanto conosciuta linea Osmodyn. O distribuendo il primo biscotto dietetico e il primo prodotto per la ricrescita dei capelli a base di minoxidil.

Una Dna questo che ancor di più oggi si manifesta nella visione che mettiamo in tutti i nostri progetti come CMDO INNOVATIVA NELLA NUTRACEUTICA lavorando come partner e produttori dei nostri clienti o tramite licensing che diamo di alcune nostre formule esclusive supportate da cliniche, test o brevetti.

Quello che ci ha guidato fino a qui e che in gergo viene definita come la nostra vision, è semplicemente fare cose che altri ancora non fanno per sviluppare idee e prodotti di qualità.

Ma non potendo fare solo cose nuove a volte ci accontentiamo di farle in maniera diversa dando loro un valore aggiunto tecnologico o di altro tipo per realizzare prodotti che possano contribuire al mantenimento della salute della più ampia fascia di popolazione, ovvero bambini, adulti e anziani.

La Nutraceutica oggi è un mercato enorme, in costante crescita quantitativa ma non sempre qualitativa. Spesso l'aumento della domanda non corrisponde all'aumento della qualità. Fra le due Gricar ha sempre optato per la seconda. Per noi qualità, pensiero trasversale applicato e innovazione rappresentano le basi per il successo commerciale e non viceversa. Ed è questo il principale motivo che ha contribuito a creare relazioni e partnership con grandi aziende oltre che in Italia e in Europa anche in altre aree del mondo.

Da azienda locale siamo diventati una realtà che opera e ragiona internazionalmente analizzando e assistendo i nostri clienti in funzione delle

esigenze dei loro mercati di riferimento, delle loro necessità regolatorie e delle loro strategie.

Per fare questo dobbiamo sviluppare continuamente nuove idee, nuove formule, nuove tecnologie, nuove competenze ma anche un modo nuovo di guardare alla realtà e alle tendenze del mercato.

Dobbiamo avere consapevolezza di ogni passaggio preliminare e produttivo per realizzare un prodotto che sia esattamente ciò che il nostro cliente desiderava.

Sono orgoglioso di essere riuscito ad arrivare sino a qui attraversando anche momenti difficili e sfide che certo non mancheranno anche in futuro ma con la consapevolezza che quello che abbiamo fatto sino ad ora ci ha dato la forza e l'esperienza per leggere le cose nel modo giusto.

Analizzare, progettare e lavorare con impegno sono le nostre risposte alle difficoltà. Insieme alla collaborazione fra tutti che cerchiamo giornalmente di alimentare in azienda integrando il sapere delle persone più esperte con l'ambizione e la voglia di crescere di quelle più giovani.

Cerchiamo di alimentare uno stile di pensiero leale abbinato a competenza e voglia di crescere perché penso che essere persone migliori di quello che siamo sia sempre possibile, in qualunque momento e a qualunque età.

Questo ha un impatto positivo su di me ma spero anche su chi collabora con me, sul sociale e sul mondo che intercettiamo attraverso i nostri prodotti o i nostri clienti.

E' una grande opportunità che merita un grande grazie ai nostri clienti e collaboratori che hanno avuto e continuano ad avere fiducia in ciò che facciamo ma soprattutto in ciò che siamo.

Gian Marco Careni